

Стратегія розвитку Громадської організації «Стратегії і технології ефективного партнерства» на 2019-2022 роки (витяг)

Візія

Українське суспільство потребує більшої відкритості, взаємної поваги, довіри, злагоди і порозуміння. Підвищення прозорості публічного сектору, ефективні горизонтальні зв'язки і партнерства, дотримання базових демократичних цінностей – необхідні умови для подальшого розвитку країни.

Місія

Ми впроваджуємо ініціативи, які сприяють створенню і розвитку партнерств між різними зацікавленими сторонами на місцевому, регіональному та національному рівнях для побудови цивілізованого, демократичного, економічно спроможного і людино-орієнтованого суспільства.

Мета

Активізація участі громадян у суспільному житті країни, регіону, власної громади на основі відкритого, рівноправного партнерства між зацікавленими сторонами; посилення їхнього впливу на процеси підготовки, ухвалення та виконання рішень, які стосуються різних сфер життєдіяльності суспільства. Представництво і захист громадянських, особистих, соціальних, культурних, екологічних, професійних та інших прав.

Стратегічні напрями діяльності

I. Організаційний розвиток ГО «СТЕП».

Ціль 1.1. Сталий розвиток громадської організації.

Пріоритетні завдання

- 1.1.1 Інституалізувати процес стратегічного планування.
- 1.1.2 Розробити план фандрейзингу для диференціації джерел фінансування ГО.
- 1.1.3 Впровадити систематичне операційне планування діяльності.
- 1.1.4 Оптимізувати організаційну структуру згідно з актуальними цілями ГО.
- 1.1.5 Забезпечити регулярний аналіз потреб ключових стейкхолдерів.
- 1.1.5 Впровадити інноваційні підходи до підтримки соціальних змін.
- 1.1.6 Забезпечити реалізацію політики гендерної рівності.
- 1.1.7 Впровадити політику організаційної діяльності, дружньої до дітей.
- 1.1.8 Посилити ресурсне забезпечення діяльності ГО.
- 1.1.9 Створити соціальне підприємство.

Ціль 1.2. Популяризація діяльності організації (PR).

Пріоритетні завдання

- 1.2.1 Забезпечити формування та промоцію позитивного іміджу ГО.
- 1.2.2 Розробити брендбук ГО «СТЕП» для формування цілісного візуального стилю.
- 1.2.3 Розробити комунікаційну стратегію ГО на трирічний термін.
- 1.2.4 Забезпечити регулярне наповнення та просування сайту як основного інформаційного майданчика ГО.
- 1.2.5 Активізувати комунікаційну діяльність у соціальних мережах.
- 1.2.6 Запровадити дайджест новин ГО (інформаційні, аналітичні добірки).

Ціль 1.3. Посилення спроможності команди ГО.

Пріоритетні завдання

- 1.3.1 Підвищити ефективність і забезпечити розвиток внутрішніх комунікацій.
- 1.3.2 Впровадити систему безперервного навчання і вдосконалення компетенцій.
- 1.3.3 Створити і забезпечити розвиток власної мережі волонтерів/волонтерок.
- 1.3.4 Створити можливості для професійної, соціальної та особистісної самореалізації для команди ГО та волонтерського активу.

Очікувані результати:

1. Громадська організація здійснює свою операційну діяльність відповідно до узгоджених стратегічних цілей та пріоритетів, має для цього злагоджену, компетентну й мотивовану команду, розвинену мережу партнерів і постійні джерела ресурсів.
2. Організація має розроблені внутрішні політики та вимірювані показники впливу; регулярно здійснює аналіз стейкхолдерів й оцінку внутрішніх потреб, на основі чого вживає заходи, що необхідні для підвищення ефективності роботи та коригування стратегії за потреби.
3. Організація легко адаптується до зміни зовнішніх умов, але продовжує працювати в межах визначеної Місії, доки не буде прийнято рішення про її перегляд.

II. Посилення громадянського суспільства.

Ціль 2.1. Розбудова партнерств і мережування ОГС.

Пріоритетні завдання

- 2.1.1 Налагодити партнерства з ГО та іншими осередками громадської активності, аналітичними центрами, органами місцевого самоврядування.
- 2.1.2 Розширити міжнародну співпрацю та участь у міжнародних проектах.
- 2.1.3 Створити регіональну коаліцію (мережу) організацій, що працюють у сфері розвитку громад.

Ціль 2.2. Активізація громадської участі і поширення успішних практик.

Пріоритетні завдання

- 2.2.1 Впровадити інноваційні підходи до збільшення громадської участі.
- 2.2.2 Забезпечити промоцію успішних практик громадської участі.
- 2.2.3 Організувати щорічний Форум розвитку Запоріжжя.

Очікувані результати:

1. Пріоритетом на поточний період планування є консолідація зусиль організацій громадянського суспільства на регіональному рівні та розвиток міжрегіональних партнерств.
2. На регіональному рівні Організація є лідером у сфері посилення громадянського суспільства та розвитку громад. Має сформовану мережу партнерів у різних населених пунктах Запорізької області, допомагає молодим і новоствореним локальним ГО з плануванням і організацією поточної діяльності, залученням стейкхолдерів, розробкою проєктів, використанням інструментів громадської участі.
3. Організація стимулює, вивчає та популяризує успішні практики місцевої демократії й мобілізації громадян до вирішення спільних проблем.

III. Розвиток територіальних громад.

Ціль 3.1. Підтримка місцевих платформ громадської активності.

Пріоритетні завдання

- 3.1.1 Сприяти створенню нових і посиленню діючих платформ громадської активності.
- 3.1.2 Надавати інформаційну підтримку локальним платформам громадської активності.
- 3.1.3 Впровадити навчання для лідерів / лідерок місцевих платформ громадської активності.

Ціль 3.2. Розвиток локальної взаємодії.

Пріоритетні завдання

- 3.2.1 Сприяти налагодженню діалогу всередині громад.
- 3.2.2 Сприяти самоідентифікації та згуртуванню громад.
- 3.2.3 Підвищити рівень громадської участі в ухваленні місцевих рішень.

Ціль 3.3. Реалізація культурних, мистецьких, урбаністичних проєктів.

Пріоритетні завдання

- 3.3.1 Розробити та впровадити культурно-мистецькі проєкти місцевого, регіонального та міжрегіонального рівнів.

Пріоритетні завдання

- 3.3.2 Розробити та впровадити партисипативні урбаністичні проекти.
- 3.3.3 Надавати інформаційну та методичну підтримку соціокультурним ініціативам громад.

Очікувані результати:

1. Налагоджена тісна співпраця з об'єднаними територіальними громадами у сприянні реформі децентралізації через формування на місцях культури партисипації та прямої участі, налагодження взаємодії всередині громад (між органами місцевого самоврядування та мешканцями, адміністративним центром і периферійними селами тощо).
2. Організація сприяє створенню та посиленню спроможності місцевих платформ громадської активності, під якими розуміються органи самоорганізації населення, консультативно-дорадчі органи, ініціативні групи мешканців, центри громадської активності та інші об'єднання громадян (офіційно зареєстровані і неформальні). Організація також заохочує їхню інституалізацію, співпрацю, мережування, участь у реалізації та моніторингу місцевих стратегій розвитку.

IV. Активізація молодіжної роботи.

Ціль 4.1 Розвиток потенціалу молоді.

Пріоритетні завдання

- 4.1.1 Реалізувати менторської програми для молоді з сільської місцевості та малих міст.
- 4.1.2 Розробити і впровадити Програму розвитку потенціалу сільської молоді.
- 4.1.3 Поширити успішні практики молодіжної участі (у форматі Village Talks, TEDx та ін.).
- 4.1.4 Сприяти активізації міжнародних молодіжних обмінів.

Ціль 4.2. Розвиток молодіжної інфраструктури.

Пріоритетні завдання

- 4.2.1 Створити коаліцію організацій для впровадження молодіжних програм і проектів.
- 4.2.2 Сприяти створенню та розвитку молодіжних рад на місцевому рівні.
- 4.2.3 Посилювати спроможність місцевих молодіжних центрів і публічних просторів.

Очікувані результати:

1. Зростання участі та впливу молоді на локальному й регіональному рівнях, зокрема шляхом створення спроможних молодіжних організацій, участі в роботі незалежних молодіжних рад при органах місцевого самоврядування, ініціювання власних проектів на базі місцевих хабів і молодіжних просторів.
2. Розроблені і впроваджені освітні програми для молоді, здійснюються просвітницькі та адвокаційні кампанії, заохочується активність і мережування молодіжних організацій та спільнот, організація сприяє розвитку молодіжної інфраструктури в громадах. Пріоритетною цільовою групою є молодь з сільської місцевості та малих міст.
3. Створена та діє коаліція організацій для впровадження молодіжних програм і проектів.