

Дослідження громадської думки стосовно **правових потреб** мешканців і мешканок Мирівської громади

(вересень 2021)



Human Rights



Federal Foreign Office



Генеральне консульство
Федеративної Республіки Німеччина
Донецьк / офіс Дніпро



Проект виконується за підтримки Генерального консульства Федеративної Республіки Німеччина в Донецьку з офісом у Дніпрі



МЕТОДОЛОГІЯ

Дослідження проведене ГО «СТЕП» у партнерстві з представниками громади в рамках проєкту «Впровадження системи безоплатної правової допомоги та захист соціальних прав жінок у сільських громадах Східної України» за підтримки Федерального міністерства закордонних справ Німеччини, представленого Генеральним консульством Німеччини у Донецьку з офісом у Дніпрі.

ГО «СТЕП»

Розроблено методологію та інструментарій дослідження
Проведено інструктаж зі збору даних

Мирівська ТГ

Опитано мешканців/ок громади
Надіслано анкети на обробку фахівцям MLS group

MLS group

Здійснено обробку і аналіз даних
Підготовлено аналітичний звіт з результатами дослідження

МЕТОДОЛОГІЯ

Метод збору
даних

анкетування

Вибіркова
сукупність

91 мешканець/-нка Мирівської громади
віком від 18 років

Кількість
населення ТГ

7,12 тис. мешканців/ок (на 01.01.2021, дані
Порталу спроможності територіальних громад,
<https://arcg.is/fmKfG>)

Термін збору
даних

Серпень 2021

Важливо!

Дослідження **не є репрезентативним**.

Його результати не можна екстраполювати на генеральну сукупність. Тобто, дане дослідження відображає виключно думку осіб, яких опитали.



МЕТОДОЛОГІЯ

Соціально-демографічна структура
опитаних

| Варіанти відповіді | у частотах |
|---|------------|
| Чоловіки | 28 |
| Жінки | 61 |
| 18-35 | 25 |
| 36-55 | 41 |
| 56 і старше | 23 |
| Змушені економити на харчуванні | 9 |
| Вистачає на харчування. Для придбання одягу, взуття потрібно збирати / позичати гроші | 12 |
| Вистачає на харчування та необхідний одяг, взуття. Для таких покупок як мобільний телефон, пилосос, потрібно збирати / позичати гроші | 26 |
| Вистачає на харчування, одяг, взуття, інші товари. Але для придбання дорогих речей, таких, як телевізор, холодильник, потрібно збирати / позичати гроші | 19 |
| Вистачає на харчування, одяг, взуття, дорогі речі. Для таких покупок, як машина, квартира, потрібно збирати / позичати гроші | 20 |
| Будь-які необхідні покупки можу придбати в будь-який час | 2 |

МЕТОДОЛОГІЯ

Соціально-демографічна структура опитаних

Кожен **5** опитаний/-а належить до соціально вразливих категорій населення

користуються
Інтернетом
76 з 86*

*кількість респондентів/ок, які надали відповідь на запитання

2/3 мають роботу

Який найвищий рівень освіти Ви здобули? (у частотах)





ПРОБЛЕМИ

з якими стикались мешканці
та мешканки Мирівської ТГ



Проблеми, з якими стикались мешканці Мирівської громади

Чи турбували Вас проблеми в наступних сферах життя протягом останніх 3 років?
(у частотах, можливо декілька варіантів відповіді)



25

опитаних стикались з проблемами в 1 з перелічених сфер

9

респондентів/ок вказали 2 сфери

10

осіб вказали більше 3 сфер

9

респондентів/ок стикались з проблемами більш, ніж в 4 вказаних сферах



Проблеми, з якими стикались мешканці Мирівської громади

ТОП сфер проблем у розрізі статі (у частотах)

(19) сфера ЖКГ
(14) права споживачів
(14) медична сфера



права споживачів (7)
сфера ЖКГ(5)



Яка з позначених Вами раніше проблем була
найсерйознішою?
(у частотах, відповіді на відкрите питання)

2

сфера ЖКГ – помилкове нарахування
заборгованостей

1

земельні питання – черга на оформлення
права власності

1

освіта – дистанційне навчання

ТОП сфер проблем
у розрізі вікових груп (у частотах)

(5) сфера ЖКГ
(5) медична допомога
(5) грошові зобов'язання

18-35
років

(9) сфера ЖКГ
(9) права споживачів
(7) медична допомога

36-55
років

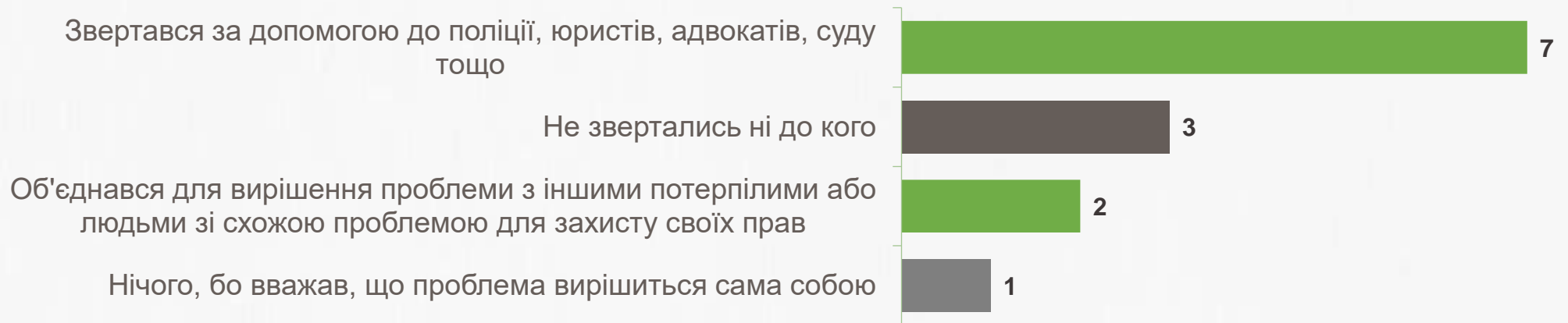
(11) Права споживачів
(10) сфера ЖКГ

56 років і
старше



Проблеми, з якими стикались мешканці Мирівської громади

Що саме Ви робили для вирішення проблеми?(у частотах, можливо декілька варіантів відповіді)



Чи стикались Ви з труднощами у процесі вирішення проблеми? (у частотах, можливо декілька варіантів відповіді)





Проблеми, з якими стикались мешканці Мирівської громади

Чи на сьогодні проблема вирішилась? (у частотах)



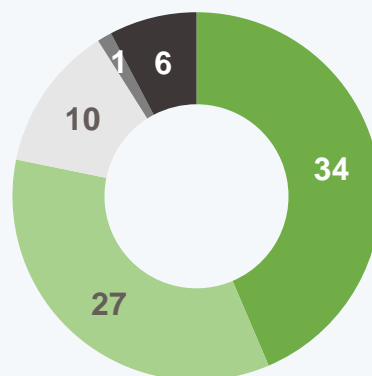


Потреби у правовій допомозі

мешканців і мешканок
Мирівської громади

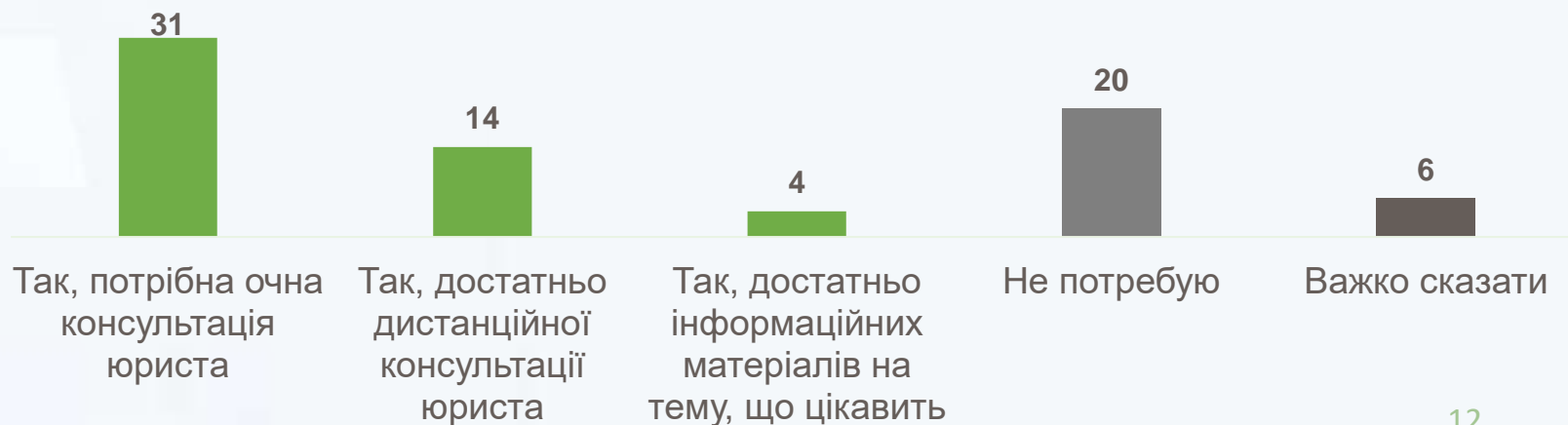
Потреби у правовій допомозі мешканців Мирівської громади

Чи звернулися би Ви до безоплатного юриста за своїм місцем проживання за потреби, якби така послуга була доступна? (у частотах)



- Упевнений, що звернувся
- Скоріше всього, звернувся
- Скоріше всього, не звернувся
- Упевнений, що не звернувся
- Важко відповісти

Загалом, чи маєте на даний момент питання, які хотіли б обговорити з юристом чи отримати правову допомогу? (у частотах)



Потреби у правовій допомозі мешканців Мирівської громади

Яке саме питання Вас цікавить?



Які способи отримання правової інформації є для Вас найбільш зручними? (у частотах)



Висновки та рекомендації для Мирівської громади*

*узагальнені експертами ГС «Мережа правового розвитку»

У мешканців/ок Мирівської громади найчастіше виникають правові проблеми в трьох сферах: **житлово-комунальне господарство, права споживачів і медичне обслуговування.**

Варто зауважити, що не виникало жодної з проблем за останні 3 роки у третини опитаних.

Водночас **проблеми у сфері житлово-комунального господарства** є пріоритетними для вікових груп 18-35 та 36-55 років.

При цьому найчастіше респонденти і респондентки дослідження вказують таке питання в цій сфері, як **помилкове нарахування заборгованостей.**

Ті, хто тим чи іншим способом намагався вирішити правову проблему, повідомляють, що зіткнулися з **необхідністю їздити до іншого населеного пункту** та значними фінансовими витратами.

Також жителі відзначають про **брак інформації та неможливість отримати фахову пораду** щодо вирішення проблеми.

При цьому дві третини опитаних **готові та скоріш за все готові** звертатися до юриста, якщо юридичні послуги будуть надаватися безпосередньо в громаді.

За результатами дослідження громаді (сільській раді) рекомендовано

запровадити **публікації з правових питань** у соціальних мережах та на офіційному сайті громади, використовувати друковані матеріали для інформування мешканців/ок. Крім того, рекомендується розглянути можливість **телефонного консультування** для громадян.



Більше інформації на сайті
<https://www.stepngo.in.ua/>