Громадська організація «Стратегії і технології ефективного партнерства»

Стратегія 2024 — 2025

затверджена Загальними Зборами
Протокол № _____ від _____ р.

_ПРО ОРГАНІЗАЦІЮ

Громадська організація «Стратегії і технології ефективного партнерства» (скорочена назва ГО «СТЕП») створена **20 січня 2009 року**. До травня 2019 року працювала під назвою Запорізька міська молодіжна громадська організація «СТЕП». Код ЄДРПОУ – 36320425.

Організація зареєстрована і базується в місті Запоріжжя, проте реалізує проєкти на всій території України.

Органи управління: Загальні збори, Правління, Голова Правління.

З 2019 року Головою Правління є **Мальцева Катерина Сергіївна**.

Пріоритети діяльності Організації:

- посилення громадянського суспільства на місцевому рівні та розвиток місцевої демократії;
- підтримка проєктів розвитку і відновлення територіальних громад;
- посилення правоспроможності громад і громадян.

Вебсайт організації: **www.stepngo.in.ua**.

_ПРО СТРАТЕГІЮ 2024 — 2025

Стратегія ГО «СТЕП» розроблена впродовж грудня 2023 — січня 2024 року.

В основу документа лягли напрацювання команди громадської організації, зроблені під час стратегічної сесії в місті Львів 7-9 грудня 2023 року. За підсумками стратегічної сесії також уточнено візію і місію організації.

В умовах воєнного часу період планування діяльності ГО обмежено двома роками. Попередня Стратегія ГО «СТЕП» охоплює період з 2019 по 2022 роки. Звіт про її виконання опубліковано на сайті організації: **https://bit.ly/48GL0OO**.

_ВІЗІЯ

Згуртоване і впливове громадянське суспільство, побудоване на принципах відкритості, взаємної поваги, довіри, злагоди і порозуміння.

Підвищення прозорості публічного сектору, розвинуті горизонтальні зв'язки і партнерства, дотримання демократичних цінностей — необхідні умови для відновлення та подальшого розвитку країни.

_МІСІЯ

Ми впроваджуємо ініціативи, які сприяють **створенню і розвитку партнерств** між різними зацікавленими сторонами на місцевому, регіональному та національному рівнях **для зміцнення і відновлення України**, побудови цивілізованого, демократичного, економічно спроможного і людино-орієнтованого суспільства.

_МЕТА

Активізація участі громадян у суспільному житті країни, регіону, громади на основі відкритого і рівноправного партнерства між зацікавленими сторонами; посилення їхнього впливу на процеси підготовки, ухвалення та виконання рішень, які стосуються різних сфер життєдіяльності суспільства.

Захист прав — громадянських, особистих, соціальних, культурних, екологічних та інших.

Зміцнення громад і всієї країни через співпрацю, діалог і свідомі дії.

_СТРАТЕГІЧНІ НАПРЯМИ ДІЯЛЬНОСТІ ГРОМАДСЬКОЇ ОРГАНІЗАЦІЇ 2024 — 2025

1. Організаційний розвиток

1.1. Оптимізація системи управління і залучення ресурсів.
1.2. Посилення спроможності команди.
1.3. Популяризація діяльності ГО.
1.4. Розширення партнерств.

2. Підтримка розвитку громадянського суспільства.

2.1. Посилення спроможності локальних ОГС.
2.2. Підтримка проєктних ініціатив для зміцнення громадянського суспільства.
2.3. Розвиток інструментів локальної демократії.

3. Підтримка територіальних громад.

3.1. Підтримка процесів стратегічного розвитку і раннього відновлення громад.
3.2. Розбудова міжсекторної взаємодії та громадянського діалогу
3.3. Розвиток людського потенціалу громад.

4. Доступ до правосуддя та посилення правових спроможностей людей і громад.

4.1. Координація доступу громадян до цивільного правосуддя.
4.2. Надання правової допомоги.
4.3. Правопросвіта, посилення правової спроможності.

_СТРАТЕГІЧНА ЦІЛЬ 1
ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК

1.1. Оптимізація системи управління і залучення ресурсів.

- Оптимізація організаційної структури.
- Фінансовий менеджмент і належний бухгалтерський облік.
- Оновлення внутрішніх політик.
- Зменшення навантаження на команду через залучення ресурсів для оплати праці супровідних спеціалістів/ок (перекладачі, юристи, комунікаційники)
- Залучення підрядних і партнерських організацій для виконання пакетів робіт у рамках проєктів.
- Диверсифікація доходів (членські внески, благодійні внески та ін.).
- Фізичний і віртуальний офіс (сканкопії документів, захищений доступ).
- Участь у програмах оргрозвитку ICAP «Єднання» (грант на оргрозвиток) або аналогічних.

1.2. Посилення спроможності команди.

- Розвиток внутрішніх комунікацій.
- Щомісячні орієнтаційні зустрічі.
- Щорічні зустрічі для моніторингу і перегляду стратегії.
- Кристалізація експертності команди: навчання, реалізація потенціалу, передача досвіду.
- Залучення нових спеціалістів і спеціалісток (координаторів/ок, проєктних і комунікаційних менеджерів/ок, асистентів/ок тощо).

1.3. Популяризація діяльності ГО.

- Адміністрування, модерація, просування сайту ГО.
- Фейсбук — майданчик оперативної комунікації про поточну діяльність ГО.
- Щорічне публічне звітування (через сайт, соцмережі).
- Розробка айдентики ГО, виготовлення подарункової (сувенірної) продукції.

1.4. Розширення партнерств.

- Збільшення присутності ГО в мережах і коаліціях.
- Міжнародна співпраця (обмін досвідом, навчання, проєкти).
- Розвиток стратегічного партнерства з ГС «Мережа правового розвитку» та членськими організаціями Мережі: спільні проєкти, вплив на стандарти правової допомоги.

Індикатори моніторингу й очікувані результати для Цілі 1

Індикатори моніторингу	**Очікувані результати**
Розроблені та/або оновлені внутрішні політики	**4 нові / оновлені політики**
Отримані гранти на організаційний розвиток	**1 грант**
Залучені нові учасники/ці основної команди ГО — координатор/ки, менеджер/ки, асистент/ки проєктів і поточної діяльності	**3 нові учасники/ці**
Кількість публікацій на сайті ГО	**80 публікацій**
Охоплення фейсбук-сторінки ГО (кількість підписників і читачів)	**1000 осіб**
Кількість реалізованих міжнародних проєктів (власні, в коаліції з іншими ГО)	**1 проєкт**
Кількість проєктів та ініціатив у співпраці з ГС «Мережа правового розвитку» або членськими організаціями Мережі	**3 проєкти / ініціативи**

_СТРАТЕГІЧНА ЦІЛЬ 2
ПІДТРИМКА РОЗВИТКУ ГРОМАДЯНСЬКОГО СУСПІЛЬСТВА

2.1. Посилення спроможності локальних ОГС.

- Навчання з проєктного менеджменту, фандрейзингу, комунікацій, партисипації тощо для мешканців/ок, активістів/ок, лідерів/ок громад.
- Менторинг, консультації з організаційного розвитку для ОГС.
- Візити з обміну досвідом і мережування локальних ОГС.
- Розробка методичних матеріалів (посібників, гайдів тощо).

2.2. Підтримка проєктних ініціатив для зміцнення громадянського суспільства.

- Підтримка ініціатив новостворених ОГС, волонтерських груп, інших осередків громадської активності (перші проєкти, історії успіху, супровід менторів, інституалізація).
- Сприяння розвитку волонтерства в громадах (розробка цільових програм, підтримка діяльності волонтерських центрів, створення громадських хабів).
- Інформаційна підтримка ініціатив, популяризація успішних практик громадської активності й рішень.

2.3. Розвиток інструментів локальної демократії.

- Сприяння розбудові інфраструктури громадської участі, зокрема на місцевому рівні (розробка політик, створення громадських центрів, дієвих консультативно-дорадчих органів, інформування громадян та ін.).
- Реалізація тематичних освітніх проєктів, інформаційних кампаній.
- Розробка дорожніх мап локальної демократії для громад.

Індикатори моніторингу й очікувані результати для Цілі 2

Індикатори моніторингу	Очікувані результати
Кількість ОГС, що пройшли навчання / отримали менторську підтримку ГО «СТЕП»	**20 ОГС пройшли навчання та/або менторську підтримку**
Кількість розроблених методичних матеріалів для ОГС (посібники, гайди, дорожні карти, рекомендації тощо)	**4 методичні публікації**
Кількість підтриманих низових ініціатив / локальних проєктів (експертна, інформаційна, організаційна, технічна, фінансова підтримка)	**10 локальних проєктів / ініціатив з розвитку ОГС та волонтерства**
Кількість партнерських громад, які взяли участь у проєктній та іншій діяльності за напрямом	**10 партнерських громад**
Кількість створених осередків громадської активності (центри, громадські ради та ін.).	**10 новостворених осередків**
Кількість інформаційних, просвітницьких продуктів на тему інструментів локальної демократії, розроблених у співпраці з громадами.	**20 тематичних продуктів у співпраці з громадами**

_СТРАТЕГІЧНА ЦІЛЬ 3
ПІДТРИМКА ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ГРОМАД

3.1. Підтримка процесів стратегічного розвитку і раннього відновлення громад.

- Експертний супровід процесів розробки місцевих стратегій, планів розвитку, їх реалізації та моніторингу.
- Експертний супровід процесів розробки місцевих стратегій, програм і планів повоєнного відновлення, їх реалізації та моніторингу.
- Проєкти покращення публічних послуг (освітніх, соціальних, медичних, культурних тощо), що надаються на місцевому рівні..
- Проєкти підтримки стійкості та посилення спроможності релокованих, деокупованих, прифронтових громад.
- Антикризові плани та плани реагування для релокованих, деокупованих, прифронтових громад.
- Допомога в розробці, адмініструванні та супровід проєктів розвитку і відновлення партнерських громад.
- Навчання зі стратегічного планування, моніторингу, проєктного менеджменту, публічних комунікацій для лідерів/ок і спеціалістів/ок органів місцевого самоврядування.

3.2. Розбудова міжсекторної взаємодії та громадянського діалогу.

- Сприяння роботі міжсекторних робочих та інших груп з питань розвитку, відновлення, налагодження взаємодії в громадах.
- Моніторинг громадської думки, проведення опитувань, дослідження потреб громади.
- Допомога органам місцевого самоврядування у покращенні публічних комунікацій (розроблення комунікаційних стратегій, наповнення вебсайтів, інформаційна підтримка ОГС та ін.).
- Партисипативні заходи.

3.3. Розвиток людського потенціалу громад.

- Розробка й реалізація проєктів для дітей, молоді, жінок, людей поважного віку, внутрішньо переміщених осіб та інших груп відповідно до потреб і інтересів партнерських громад.
- Підтримка діяльності Молодіжних рад, Університетів третього віку, інших інституалізованих об'єднань громадян.
- Надання психологічної допомоги вразливим категоріям населення.
- Сприяння гендерній рівності й соціальній інклюзії через тематичні програми та впровадження ГРСІ-підходів в інших проєктах і поточній діяльності організації.

Індикатори моніторингу й очікувані результати для Цілі 3

Індикатори моніторингу	**Очікувані результати**
Кількість проєктів у сфері стратегічного планування, відновлення громад та/або покращення публічних послуг, розроблених і реалізованих у співпраці з громадами	**4 реалізовані проєкти**
Кількість стратегічних документів для громад, розроблених за участі експертів/ок ГО	**4 розроблені документи**
Кількість проведених досліджень, опитувань, у т.ч. дослідження з вивчення потреб громади	**2 проведені дослідження**
Кількість ОМС, що покращили публічні комунікації / впровадили нові інструменти	**10 органів місцевого самоврядування**
Кількість проєктів для дітей, жінок, молоді, людей третього віку чи ін. вразливих груп з урахуванням потреб і інтересів партнерських громад	**2 тематичні проєкти**
Кількість учасників/ць проєктів та отримувачів/ок послуг в рамках проєктів	**2000 осіб**

_СТРАТЕГІЧНА ЦІЛЬ 4
ДОСТУП ДО ПРАВОСУДДЯ ТА ПОСИЛЕННЯ ПРАВОВОЇ СПРОМОЖНОСТІ ЛЮДЕЙ І ГРОМАД

4.1. Координація доступу громадян до цивільного правосуддя.

- Дослідження правових проблем і потреб людей.
- Сприяння розбудові доступної інфраструктури для вирішення правових проблем людей.
- Експертний супровід ОМС громад: допомога у розробці місцевих програм правової допомоги, пошуку й розробці оптимальних рішень, що стосуються доступу до цивільного правосуддя.

4.2. Надання правової допомоги.

- Реалізація проєктів надання правової допомоги (первинної, вторинної).
- Участь у проєктах ГС «Мережа правового розвитку» і співпраця з членськими організаціями Мережі.

4.3. Правопросвіта, посилення правової спроможності громад і громадян.

- Громадянська освіта для дорослих.
- Реалізація освітніх (правопросвітніх) проєктів для дітей і молоді.
- Розробка і поширення інформаційних матеріалів на правову тематику.
- Проведення правопросвітницьких заходів для мешканців/ок, активістів/ок та лідерів/ок громад.

Індикатори моніторингу й очікувані результати для Цілі 4

Індикатори моніторингу	Очікувані результати
Кількість громад, залучених до співпраці за напрямом.	**10 партнерських громад**
Кількість осіб, які є отримувачами послуг з правової допомоги в рамках проєктів (заходів).	**3000 осіб**
Кількість тематичних вебпублікацій (сайт ГО, соціальні мережі, ресурси партнерів) .	**24 тематичні публікації**
Кількість навчально-методичних, аналітичних, інформаційних продуктів, розроблених експерт/ками ГО (власними й залученими).	**4 навчально-методичні, аналітичні, інформаційні продукти**
Кількість учасників/ць правопросвітницьких заходів (різних вікових та соціально-гендерних груп)	**1000 осіб**

_ПРО МОНІТОРИНГ

Моніторинг досягнення цілей та очікуваних результатів проводиться **не рідше 1 разу на півріччя.** Моніторинг виконання стратегії здійснюється правлінням ГО на підставі внутрішньої адміністративної звітності, поточних та підсумкових звітів за результатами виконання проєктів, відстеження показників відвідуваності сайту, статистики соціальних мереж та інших джерел.

Для фіксації результатів моніторингу створюється база даних, до якої вносяться відповідні кількісні показники — згідно з визначеними індикаторами моніторингу. Керівники проєктів, які впроваджує ГО, повинні відстежувати поточні результати виконання проєктів та своєчасно вносити належну інформацію до бази даних моніторингу.

Результати моніторингу є підставою для ухвалення управлінських рішень щодо планування діяльності ГО, визначення пріоритетів та актуальних завдань, оцінки результативності поточної діяльності, підготовки проміжних та підсумкового звітів про виконання стратегії.